

GALP



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL PESQUERA

C A N A R I A S

IDENTIDAD CORPORATIVA

Manual Corporativo

Este manual tiene como objetivo la aplicación correcta de la marca en todos sus formatos.

Aquí encontrará las reglas básicas para el uso de una forma uniforme y coherente en sus diferentes aplicaciones.

Índice

- 01 Logotipo
- 02 Construcción de la marca principal
- 03 Construcción de la marca en positivo
- 04 Versiones a una tinta, color y blanco y negro
- 05 Tamaño mínimo
- 06 Usos incorrectos
- 07 Colores corporativos
- 08 Tipografía principal
- 09 Tipografía complementaria
- 10 Relación con otros logotipos y sus uso sobre fondos de color - I
- 11 Relación con otros logotipos y sus uso sobre fondos de color - II



Logotipo

Formado por las siglas de Grupo de Acción Local Pesquera como elemento principal, se trata de una tipografía sólida y fuerte, que la hace muy apropiada para multitud de usos en, comunicación, packaging, publicidad y cualquier otra situación donde se necesite transmitir unión y sentido práctico. Las siglas tienen como base un grupo de olas que aportan movimiento y dinamismo al conjunto.



Construcción de la marca principal

Construcción de la marca mediante cuadrícula. Todos los elementos se alinean siempre en el centro y no pueden usarse por separado ni de ninguna otra forma que no sea la indicada en este manual.



Construcción de la marca en positivo

Cuando no pueda ser usada la marca principal construida en negativo se utilizará la versión sin fondo, en positivo, manteniendo la misma composición y espacio de reserva del negativo.



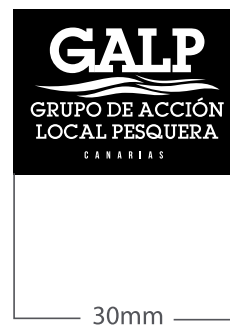
Versiones a una tinta, color y blanco y negro

Las versiones a una tinta, tanto en positivo como en negativo se usarán dependiendo de la composición e intensidad del fondo sobre el que deban ser utilizados, buscando siempre como solución más adecuada que prime la legibilidad de la marca.



Tamaño mínimo

las reducciones mínimas no excederán de 40 mm en color y 30 mm en blanco y negro. La marca no debe usarse en ningún caso a un tamaño menor del indicado.



Usos incorrectos

La marca se utilizará siempre en los términos descritos en este manual y no se debe modificar ningún elemento en cuanto a posición, tamaño, color, etc



- No se puede rotar ni deformar



- No se puede modificar la combinación de colores



- No se puede alterar el tamaño de los elementos



- No se puede justificar la alineación del descriptivo



- No se usará la versión a color en escala de grises

Colores corporativos

Se utilizará la referencia correspondiente según el soporte.

PANTONE: Referencia de color para aplicaciones impresas y base para el resto de aplicaciones.

RGB: Red, Green & Blue. Colores utilizados por cualquier tipo de pantalla

CMYK: Cyan, Magenta, Yellow & Black. Utilizado para impresión en cuatricomía

PANTONE

RGB

CMYK



R - 35%
G - 45%
B - 112%

C - 99,33%
M - 97,97%
Y - 17,6%
K - 7,56%



R - 77%
G - 166%
B - 222%

C - 79,68%
M - 9,25%
Y - 0%
K - 0%



R - 236%
G - 130%
B - 19%

C - 0%
M - 60,23%
Y - 94,24%
K - 0%

Tipografía principal

Estas tipografías se utilizarán exclusivamente para la composición del logotipo.

GALP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

ITC Lubalin Graph Demi BT - Regular

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL PESQUERA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

Lubalin Graph Regular

CANARIAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¿¡(.,;:)?!

Bebas Neue

Tipografía complementaria

Como tipografía complementaria utilizaremos la familia de la Helvetica Neue LT Std en cualquiera de sus tres estilos básicos: Roman, Medium y Bold para aplicar a cualquier texto que no pertenezca al logotipo: direcciones, folletos, impresos, etc.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

Helvetica Neue LT Std - Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!**

Helvetica Neue LT Std - Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!**

Helvetica Neue LT Std - Bold

Relación con otros logotipos y su uso sobre fondos de color - I

Cuando la marca vaya acompañada de otro logotipo del grupo se situará siempre a su izquierda manteniendo la altura del mismo.

Se aplicará en su versión a color, positivo o negativo según el fondo sobre el que se vaya a ejecutar.



Relación con otros logotipos y su uso sobre fondos de color - II

En caso de tener que usar versiones a 1 solo color para igualarlo con el logotipo al que acompañe se mantendrá siempre el espacio de reserva de la marca.



GALP



GRUPO DE ACCIÓN
LOCAL PESQUERA

C A N A R I A S

